ESTUDO TÉCNICO PREMILINAR – ETP

SETOR REQUISITANTE: Secretaria de Indústria, Comércio Turismo e Serviços.

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

1. Descrição da necessidade da contratação, considerado o problema a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público.

O município apresenta relevante potencial turístico, capaz de impulsionar o desenvolvimento econômico local, gerar emprego e renda, além de valorizar o patrimônio cultural e ambiental existente. Contudo, verifica-se que a administração municipal não dispõe de técnicos especializados na área de Turismo, o que inviabiliza a elaboração de diagnósticos precisos, o planejamento estratégico, elaboração de roteiros e a implementação de políticas públicas voltadas ao setor.

Diante dessa lacuna técnica, a contratação de consultoria especializada em Turismo torna-se imprescindível para assegurar o interesse público. A medida permitirá a estruturação de ações planejadas e sustentáveis, a captação de recursos externos e a promoção do município como destino turístico competitivo.

Além disso, a contratação de consultoria também se justifica para a **implantação da feira livre municipal**, iniciativa que fortalece a agricultura familiar, fomenta o comércio local e promove a integração comunitária. A feira livre é instrumento de valorização da produção regional e de estímulo ao consumo consciente, contribuindo para a geração de renda e para a dinamização da economia.

Do mesmo modo a implementação do programa ***Lucra Mais***, voltado ao apoio e capacitação de empreendedores locais, com foco na melhoria da gestão, inovação e aumento da competitividade dos negócios. Esse programa permitirá

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

que micro e pequenos empreendedores ampliem sua participação no mercado, consolidando o desenvolvimento econômico e social do município.

Assim, a contratação justifica-se pela necessidade de suprir a ausência de profissionais qualificados, garantindo que o turismo, a feira livre municipal e o programa *Lucra Mais* sejam trabalhados de forma estratégica e em benefício da coletividade, contribuindo para o fortalecimento da economia local e para a melhoria da qualidade de vida da população.

2. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

Embora a Administração não possua ainda um Plano de Contratação Anual formalizado, a aquisição deste serviço já é parte do planejamento da Secretaria.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação será realizada por meio do Sebrae, instituição reconhecida nacionalmente pela expertise em fomentar o empreendedorismo e apoiar o desenvolvimento local. O processo exige a observância dos requisitos formais de parceria com o Sebrae, garantindo transparência, legalidade e alinhamento às diretrizes de apoio técnico oferecidas pela entidade. A consultoria contratada deverá apresentar equipe qualificada e experiência em projetos de turismo, implantação de feiras livres e programas de fortalecimento econômico como o Lucra Mais. Dessa forma, assegura-se que os serviços prestados atendam ao interesse público, promovendo resultados efetivos e sustentáveis para o município.

3.1 FEIRA LIVRE MUNICIPAL

Consultoria para desenvolvimento e fomento a Feira Livre Municipal

O presente projeto tem como objetivo estruturar, profissionalizar e fortalecer a Feira Livre do Município de Ibiam, promovendo desenvolvimento econômico local, valorização dos produtores e empreendedores, estímulo ao consumo consciente e melhoria da experiência dos munícipes.

A proposta foi concebida em módulos independentes e complementares, permitindo ao município flexibilidade na contratação conforme suas prioridades estratégicas, disponibilidade orçamentária e estágio de maturidade do projeto.

OBJETO DA PROPOSTA

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

Desenvolvimento de um **plano de desenvolvimento para a Feira Livre**, contemplando:

- Adequações legais e normativas;
- Criação de identidade visual institucional e comercial;
- Capacitação e nivelamento dos feirantes;
- Desenvolvimento de comunicação institucional e catálogo digital.

O projeto visa garantir **sustentabilidade econômica, organização, egalidade, identidade e competitividade** à Feira Livre de Ibiam.

ESTRUTURA DO PROJETO

Adequações de leis e normativos

Objetivo: Garantir segurança jurídica, transparência e padronização das decisões relacionadas à Feira Livre.

Escopo:

- Análise da legislação municipal vigente;
- Proposição de adequações legais necessárias;
- Estruturação de leis, decretos ou normativas municipais;
- Elaboração de modelo de chamamento público para feirantes;
- Construção de estatuto interno e regras de funcionamento da feira.

Carga Horária: 60 horas

IDENTIDADE VISUAL E POSICIONAMENTO

Objetivo: Criar uma identidade visual forte, padronizada e alinhada aos valores da Feira Livre e do município.

Escopo:

- Criação de identidade visual institucional (cores, tipografia e elementos gráficos);
- Definição de padrões de aplicação da marca;
- Diretrizes para uso em rótulos, embalagens e materiais de apoio;
- Integração da identidade da feira com as marcas dos produtores;

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

- Criação de um **Selo Comercial da Feira Livre**, a ser utilizado em todos os produtos comercializados.

Carga Horária: 80 horas

NIVELAMENTO E PREPARAÇÃO DOS FEIRANTES

Objetivo: Qualificar e preparar os feirantes para atuação profissional, agregando valor aos produtos e serviços ofertados.

Escopo: Realização de até **160 horas de consultoria em marketing**, atendendo até **10 feirantes selecionados**, dividida nas seguintes etapas:

Etapa 1 – Workshop Coletivo (Diagnóstico):

- Alinhamento geral do projeto;
- Apresentação dos objetivos e metodologia;
- Diagnóstico setorial de marketing, imagem e comunicação;
- Aplicação de ferramentas práticas de análise e briefing.

Etapa 2 – Produção Fotográfica Profissional:

- Produção de até 10 fotos profissionais para cada expositor;
- Montagem de estúdio fotográfico completo em espaço definido em conjunto com a equipe do projeto;
- Fotografias voltadas para divulgação, catálogos, redes sociais e site institucional.

Etapa 3 – Consultoria Individualizada:

- Visitas técnicas individuais aos empreendedores;
- Construção conjunta de um plano prático de ações de marketing;
- Organização da etapa em 3 ciclos, com duração de 4 dias cada;
- Atendimento de até 8 empresas por ciclo.

Carga Horária Total: 160 horas

COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Objetivo: Ampliar a visibilidade da Feira Livre e de seus produtores por meio de presença digital estruturada.

Escopo:

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

- Desenvolvimento de perfil na plataforma Instagram;
- Criação de 24 banners digitais para serem usados como ativação.

3.2 CONSULTORIA AO DEPARTAMENTO DE TURISMO

Consultoria na criação de um roteiro turístico, consultoria ao departamento de turismo

- Consultoria para o desenvolvimento do turismo local com orientações para execução do Plano Estratégico Turístico;
- Consultoria para a adesão dos empreendimentos no Cadastur;
- Acompanhamento das reuniões do Conselho Municipal de Turismo e do grupo do Roteiro Turístico;
- Consultoria na melhoria dos atrativos públicos;
- Consultoria para o desenvolvimento do turismo rural;
- Orientações para realização de visitas técnicas para conhecer experiências que auxiliam na melhoria do município.
- Consultoria para orientações de melhorias para adequar e preparar os empreendimentos privados e adequações dos atrativos públicos para dar condições de receber visitantes.
- Apresentação de lançamento de um roteiro turístico.

IMPORTANTE: O pagamento pelos serviços de consultoria será realizado de forma vinculada à entrega de relatórios técnicos de atividades, nos quais deverão constar detalhadamente as ações desenvolvidas e a quantidade de horas efetivamente trabalhadas. Essa sistemática assegura transparência, controle e aderência ao princípio da eficiência, garantindo que os recursos públicos sejam aplicados proporcionalmente ao trabalho executado e devidamente comprovado.

3.3 - PROPOSTA LUCRA MAIS

O Programa Lucra Mais, é uma idealização do Sebrae Santa Catarina, numa parceria inédita junto a FCDL, Fecomércio e Senac Santa Catarina.

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

O objetivo do programa é aumentar a competitividade das Micro e Pequenas Empresas do Comércio Catarinense, diminuindo os custos operacionais das empresas, e como consequência, alavancar os indicadores de faturamento e lucratividade.

Capacidade para até 35 empresas do porte MEI, ME e EPP.

Distribuição das Imersões: carga horária total 21 horas

DIAGNÓSTICO DE MATURIDADE DIGITAL

Carga Horária: 2 horas

FERRAMENTAS DIGITAIS

Carga Horária: 8 horas

DOMINANDO ANÚNCIOS ON-LINE

Carga Horária: 6 horas

CONSULTORIA PERSONALIZADA

Carga Horária: 5 horas

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

PROPOSTA FEIRA LIVRE MUNICIPAL			
Item	**Qtde**	**Und**	**DESCRIÇÃO**
1	340	horas	Consultoria para desenvolvimento e fomento da feira livre Municipal.

PROPOSTA TURISMO			
Item	**Qtde**	**Und**	**DESCRIÇÃO**
2	125	horas	Consultoria ao Departamento de Turismo
3	125	horas	Consultoria para a criação de um roteiro turístico
TOTAL	250	HORAS	

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

PROPOSTA PROGRAMA LUCRA MAIS			
Item	**Qtde**	**Und**	**DESCRIÇÃO**
4	01	serviço	Execução do Programa

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO

No caso em tela, em razão da especificidade dos serviços contratados, os preços cobrados estão de acordo com os praticados no mercado, conforme se comprova por pesquisa realizada em contratações com outros entes públicos, em anexo cujos valores estão perfeitamente coerentes com a realidade de mercado. O preço foi devidamente verificado por meio de comparação com os praticados pelo pretenso contratado com órgãos das Administrações Municipais da região, de onde se verificou sua compatibilidade.

6. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

O valor total da contratação referente à implantação da Feira Livre Municipal, à consultoria em turismo e à execução do Programa Lucra Mais é de **R$ 92.527,50 (noventa e dois mil, quinhentos e vinte e sete reais e cinquenta centavos).**

6.1 - PARA CONSULTORIA DA FEIRA LIVRE MUNICIPAL.: Para a contratação da consultoria para desenvolvimento e fomento da Feira Livre Municipal a proposta tem o valor total de R$ 74.800,00 (Setenta e quatro mil e oitocentos reais), **sendo metade do valor (50%) subsidiado pelo Sebrae**, ficando uma contrapartida pela prefeitura de Ibiam de **R$ 37.400,00 (Trinta e sete mil e quatrocentos reais).**

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	TIPO DO ITEM	QTDE	VALOR TOTAL
01	**Consultoria para desenvolvimento e fomento da Feira Livre Municipal**	SERVIÇO	340 horas	37.400,00

6.2 - PARA CONSULTORIA EM TURISMO: A proposta tem o valor total de R$ 57.300,00 (Cinquenta e sete mil e trezentos reais), **sendo metade do valor**

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

(50%) subsidiado pelo Sebrae, ficando uma contrapartida pela prefeitura de Ibiam de **R$ 28.650,00 (Vinte e oito mil seiscentos e cinquenta reais).**

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	TIPO DO ITEM	QTDE	VALOR TOTAL
02	**Consultoria ao Departamento de Turismo**	SERVIÇO	125 horas	14.325,00
03	**Consultoria para criação de um roteiro turistico**	SERVIÇO	125 horas	14.325,00

IMPORTANTE: Obs.: Está Incluso nessa proposta as despesas dos técnicos: Transporte do local de origem ao centro do destino, alimentação, hospedagem e impostos. Ficando por conta do contratante o transporte interno de acesso as áreas rurais do município.

6.3 - PROGRAMA LUCRA MAIS PARA EMPREENDEDORES LOCAIS: A proposta tem o valor total de R$ 75.650,00 (Setenta e cinco mil e seiscentos e cinquenta reais), **sendo (65%) subsidiado pelo Sebrae,** ficando uma contrapartida pela prefeitura de Ibiam de **R$ 26.477,50 (Vinte e seis mil quatrocentos e setenta e sete reais e cinquenta centavos).**

ITEM	DESCRIÇÃO/ ESPECIFICAÇÃO	TIPO DO ITEM	QTDE	VALOR TOTAL
04	**PROGRAMA LUCRA MAIS**	SERVIÇO	01	26.477,50

IMPORTANTE: Início das atividades assim que todos as partes assinarem o contrato e término em 30/11/2026.

6.4 **DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA**

As dotações orçamentárias para suprir essa contratação são as seguintes:

Secretaria Municipal da Industria, Comércio, Turismo e Serviços
reduzido: 86 Fonte:1500
VALOR: R$ 37.400,00
VALOR: R$ 26.477,50
TOTAL: 63.877,50

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

Detalhamento: 33903599 outros serviços de consultoria

Secretaria Municipal da Industria, Comércio, Turismo e Serviços
reduzido: 90 Fonte:1500
VALOR: R$ 14.325,00

reduzido: 90 Fonte: 2500
VALOR: R$ 14.325,00
Detalhamento: 33903599 outros serviços de consultoria

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A contratação pode ser realizada por contratação direta com base na dispensa de licitação, conforme previsto no inciso XV do artigo 75 da Lei nº 14.133/21 trata da dispensa de licitação em situações específicas, como para contratação de instituição brasileira que tenha por finalidade estatutária apoiar, captar e executar atividades de ensino, pesquisa, extensão, desenvolvimento institucional, científico e tecnológico e estímulo à inovação, inclusive para gerir administrativa e financeiramente essas atividades, ou para contratação de instituição dedicada à recuperação social da pessoa presa, desde que o contratado tenha inquestionável reputação ética e profissional e não tenha fins lucrativos .

8. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

O parcelamento da prestação dos serviços da consultoria se justifica pela necessidade de um acompanhamento contínuo e estruturado, garantindo que as atividades sejam desenvolvidas de forma progressiva e adaptadas às demandas do município. As cargas horárias de cada item serão desembolsadas conforme a prestação dos serviços divididas em períodos mensais até novembro de 2026, permitindo um planejamento estratégico mais eficiente, assegurando que cada fase da consultoria seja implementada com a devida análise e ajustes necessários. Além disso, essa abordagem facilita a absorção do conhecimento pelos agentes locais, promovendo uma execução gradual e sustentável de cada proposta.

9. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

Os resultados pretendidos com a consultoria de turismo incluem análise técnica para desenvolvimento sólido e personalizado, alinhado às potencialidades do turismo local e às diretrizes de desenvolvimento sustentável. Ao longo do período de execução, espera-se a capacitação dos agentes envolvidos, fortalecendo a gestão pública e privada do setor. Além disso, a consultoria deverá proporcionar auxílio na execução de ações concretas, com metas e indicadores claros, garantindo que as políticas públicas e investimentos sejam direcionados de forma eficiente. Dessa maneira, o município poderá consolidar um modelo de turismo competitivo, atrativo e economicamente viável, impulsionando o desenvolvimento local.

A parceria com o SEBRAE para apoiar a implantação da Feira Livre Municipal e do programa Lucra Mais tem como resultados pretendidos a estruturação organizada e sustentável desses projetos, garantindo que sejam implementados com base em boas práticas de gestão e desenvolvimento local. A consultoria irá oferecer orientação técnica especializada para fortalecer a agricultura familiar, o artesanato e os pequenos negócios, além de capacitar empreendedores para aumentar sua competitividade e rentabilidade. Com isso, espera-se dinamizar a economia de Ibiam, ampliar oportunidades de geração de renda, valorizar a produção regional e consolidar o município como referência em incentivo ao empreendedorismo e à inovação.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para viabilizar a contratação da consultoria do SEBRAE para implantação da Feira Livre Municipal, do programa Lucra Mais e também da consultoria em turismo, algumas providências prévias são fundamentais. Entre elas, destaca-se o levantamento de interessados, que permitirá identificar agricultores, artesãos, empreendedores e prestadores de serviços turísticos que desejam participar das iniciativas. Esse mapeamento garante que os projetos sejam construídos de forma participativa e atendam às reais demandas da comunidade. Além disso, é necessário organizar a documentação administrativa, definir os objetivos específicos de cada programa e alinhar a logística de execução com a Secretaria de Planejamento. Com essas etapas preparatórias, a consultoria terá base sólida para orientar ações estratégicas, promover capacitação e estruturar os projetos de maneira eficiente, assegurando resultados duradouros para o desenvolvimento econômico e turístico de Ibiam.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

Não há necessidade de contratações correlatas ou interdependentes, pois a consultoria contratada abrange integralmente o escopo do trabalho, garantindo

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

a execução das atividades planejadas sem depender de serviços complementares.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação não prevê impactos ambientais, uma vez que a consultoria será realizada de forma remota e por meio de atividades intelectuais, sem envolvimento direto em intervenções físicas no meio ambiente. Dessa forma, não há necessidade de medidas mitigadoras ou compensatórias relacionadas a impactos ambientais.

13. INDICAÇÃO DO FISCAL E GESTOR DO CONTRATO:

Nome completo do(a) fiscal: Bruno Felicetti Dallago

Nome Completo da Gestora do Contrato: Daiane Grutzmann Chiesa Ramos

Cargo: Secretária da Indústria, Comércio, Turismo e Serviços.

14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A contratação do Sebrae para a consultoria do plano estratégico do turismo local demonstra viabilidade técnica, econômica e estratégica, considerando sua reconhecida expertise no setor e o subsídio financeiro parcial oferecido. Além de proporcionar uma abordagem metodológica consolidada, a parceria com o Sebrae garante custo-benefício favorável, assegurando que os recursos públicos sejam aplicados de forma eficiente.

Por fim, havendo a previsão e viabilidade financeira, entende-se como viável e razoável a contratação por meio de Dispensa de Licitação, para atender ao interesse público.

Ibiam, 24 de abril de 2026.

DAIANE GRUTZMANN CHIESA RAMOS

Secretária de Indústria, Comércio, Turismo e Serviços

Assinado digitalmente por DAIANE G C RAMOS. Verifique a autenticidade em verificador.betha.cloud e insira o código WP0-P3J-Y8P-87O.

B | NoPaper

Data de criação do documento: 24/04/2026 às 13:28:35

Assinantes

✓ DAIANE G C RAMOS

Assinou em 24/04/2026 às 13:30:18 com Certificado Digital Qualificado, emitido em nome de DAIANE GRUTZMANN CHIESA RAMOS com o CPF ***.612.829-**, nos termos do § 1º do art. 10 da Medida Provisória nº 2.200-2, de 24 de agosto de 2001.

Eu, DAIANE G C RAMOS, estou ciente das normas descritas na Lei nº 14.063/2020, no que se refere aos tipos de assinaturas consideradas como válidas para a prática de atos e interações pelos Entes Públicos.

Veracidade do documento

Documento assinado digitalmente.
Verifique a veracidade utilizando o QR Code ao lado ou acesse o site **verificador-assinaturas.plataforma.betha.cloud** e insira o código abaixo:

WP0 **P3J** **Y8P** **87O**